

# CHAPITRE XX.—COMMERCE INTÉRIEUR

## SYNOPSIS

	PAGE		PAGE
<b>Partie I.—Mouvement et vente des denrées</b> .....	829	<b>SECTION 7. ÉCHANGES INTERPROVINCIAUX</b> .....	874
<b>SECTION 1. COMMERCE DES GRAINS</b> .....	830	<b>Partie II.—Aide et régie gouvernementales relatives au commerce intérieur</b> .....	875
Sous-section 1. Organismes d'État chargés de réglementer le commerce des grains ou de lui venir en aide	830	<b>SECTION 1. RÉGLEMENTATION RELATIVE À LA DISTRIBUTION ET AU COMMERCE, 1947-1948</b> .....	875
Sous-section 2. Distribution, entreposage et inspection des récoltes de grande culture.....	830	<b>SECTION 2. STANDARDS DU COMMERCE</b> ..	880
<b>SECTION 2. VENTES DE BESTIAUX</b> .....	834	Sous-section 1. Standards des denrées	880
<b>SECTION 3. ENTREPOSAGE ORDINAIRE ET FRIGORIFIQUE</b> .....	837	Sous-section 2. Poids et mesures....	881
Sous-section 1. Entreposage autorisé des grains.....	838	Sous-section 3. Inspection de l'électricité et du gaz.....	881
Sous-section 2. Entrepôts frigorifiques et entreposage des vivres....	839	<b>SECTION 3. COALITIONS NUISIBLES AU COMMERCE</b> .....	882
Sous-section 3. Entreposage du pétrole et des dérivés du pétrole....	844	<b>SECTION 4. BREVETS D'INVENTION, DROITS D'AUTEUR ET MARQUES DE COMMERCE</b> .....	884
Sous-section 4. Entreposage général.....	845	<b>SECTION 5. PRIMES ET SUBVENTIONS</b> ..	886
Sous-section 5. Entreposage d'accise et entreposage des vins.....	846	<b>SECTION 6. RÉGIE ET VENTE DES BOISSONS ALCOOLIQUES</b> .....	887
<b>SECTION 4. ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICES</b> .....	849	<b>Partie III.—Faillites commerciales</b> ... ..	890
Sous-section 1. Résultats du recensement du commerce de 1941.....	850	<b>SECTION 1. FAILLITES INDUSTRIELLES ET COMMERCIALES DE SOURCES PRIVÉES</b> .....	891
Sous-section 2. Statistique courante du commerce et des services.....	852	<b>SECTION 2. FAILLITES COMMERCIALES D'APRÈS LA DOCUMENTATION DU BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE</b> ..	894
<b>SECTION 5. LE MOUVEMENT COOPÉRATIF AU CANADA</b> .....	865	<b>SECTION 3. ADMINISTRATION DES BIENS DES FAILLIS</b> .....	896
<b>SECTION 6. CONSOMMATION ALIMENTAIRE</b> .....	869		

## PARTIE I.—MOUVEMENT ET VENTE DES DENRÉES

L'orientation différente de l'essor économique dans les diverses régions du Canada et la variété des ressources des différentes parties du pays ont déterminé un vaste échange de produits. La dispensation des marchandises et des services nécessaires à une population clairsemée de 12,883,000 habitants (estimation de 1948) occasionne une plus forte dépense d'activité économique que la poursuite du volumineux commerce canadien avec l'étranger, si élevée que soit dans ce domaine la position du Canada parmi les pays du monde.

Le commerce intérieur est vaste et compliqué: il comprend toute valeur ajoutée aux denrées échangées, à l'intérieur des provinces et d'une province à l'autre, par les agences et services d'emmagasinage, de distribution et de vente tels que les chemins de fer, les compagnies de navigation, les entrepôts, les magasins de gros et de détail, les institutions financières, etc. Dans son sens large, il embrasse divers services professionnels et personnels, y compris ceux qui ont pour objet de divertir le public, comme les théâtres, les sports, etc. Cependant, les aspects de ce vaste domaine ne sont pas tous étudiés ici; la disposition du texte dans un volume comme l'*Annuaire* est régie par la nécessité d'interprétation sous divers angles et le renvoi à d'autres chapitres est un moyen plus commode de traiter certains sujets. A cette fin, l'index est très utile.